

Communicatieplan 2021

Bewust omgaan met energie

Kummeling BV Groen en Infra

Rob Kummeling & Nico Mul

KUMMELING
Groen en Infra



CO₂-PRESTATIELADDER®

Samen zorgen voor minder CO₂



BEWUST

CO₂

Inhoudsopgave

1.0	Inleiding	2
2.0	Interne communicatie	3
	2.1 Doel en doelstellingen	3
	2.2 Aanpak	3
	2.3 Organisatie	4
	2.4 Evaluatie	4
3.0	Externe communicatie	
	3.1 Doel en doestellingen	5
	3.2 Strategie en doelgroepen	5
	3.3 Doelstellingen	6
	3.4 Aanpak	6
	3.5 Organisatie	7
	3.6 Evaluatie	7

Bijlage: Communicatiekalender



1.0 Inleiding

Wij willen de natuur in onze openbare ruimte in stand houden en ontwikkelen. Wij geloven dat wij hierin een wezenlijke bijdrage leveren door ons vakgebied te inspireren, kennis te delen en door innovatie te professionaliseren.

Instandhouding van de natuur betekent ook investeren in duurzaamheid. Ieder bedrijf dient zijn steentje bij te dragen aan duurzaamheid en de reductie van CO₂. Dat doen wij in ons bedrijf en in onze projecten. De natuur in de openbare ruimte biedt namelijk, naast een esthetisch en recreatief aspect, ook een bijdrage aan de CO₂ huidhouding. Onze ontwerpen hebben direct effect op de CO₂ emissie bij aanleg en onderhoud.

Kummeling stelt zich ten doel om de energie-efficiëntie van haar bedrijfsvoering te verbeteren en waar mogelijk energiegebruik en uitstoot van broeikasgassen te verminderen. In dit kader wordt regelmatig een CO₂-voetafdruk gemaakt en zijn (reductie)doelstellingen geformuleerd. Het is belangrijk om te communiceren over het standpunt van Kummeling op dit gebied.

Open en transparante communicatie kan bijdragen aan het bewust maken en betrekken van medewerkers. Om de doelstellingen te kunnen behalen is het van belang dat iedere medewerker zich bewust is van zijn of haar verantwoordelijkheid op dit gebied.

Ook externe communicatie over het CO₂-(reductie)beleid speelt een belangrijke rol. Het betrekken van opdrachtgevers bij onze doelen is noodzakelijk, omdat het effect op de reductie het grootst is op de projecten bij onze opdrachtgevers. Door de externe partijen te informeren, legt Kummeling tevens verantwoording af aan de maatschappij. Een actief beleid op het gebied CO₂-reductie levert een positieve bijdrage aan de samenleving. Hiervoor hebben we dit communicatieplan opgesteld om daaraan gestructureerd invulling aan te geven.



2.0 Interne communicatie

2.1 Doel en doelstellingen

Het doel van (interne) communicatie is het creëren van bewustwording onder medewerkers. Door te communiceren over CO₂ en de reductiedoelstellingen, worden medewerkers aangespoord om een bijdrage te leveren aan de reductie van de CO₂-emissie binnen bedrijfsvoering of in projecten.

De doelstelling is medewerkers periodiek te informeren over het beleid van Kummeling op het gebied van CO₂-emissie en reductie. Tenminste twee keer per jaar worden alle medewerkers geïnformeerd over de stand van zaken en waar nodig worden aangespoord een bijdrage te leveren (via de kennisdelingsbijeenkomsten)

2.2 Aanpak

Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van Kummeling periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn. Voor het realiseren van CO₂-reductie is immers medewerking van alle medewerkers nodig. Het is aan te bevelen om gebruik te maken van bestaande communicatiemiddelen. Alle medewerkers weten inmiddels hoe het werkt bij Kummeling. Via kennisdelingsbijeenkomsten die meerdere keren per jaar worden gehouden (ca. 4 maal), wordt beleidsaspecten en ook zeer praktische zaken op velerlei gebied aan de orde gesteld.

Voor interne communicatie naar medewerkers van Kummeling wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande communicatiemiddelen, die op geïntegreerde wijze worden ingezet. Dit zijn:

- Kennisdelingsbijeenkomsten
- Toolbox-meeting
- Prikbord

Verder kan aan dit onderwerp aandacht worden besteed tijdens besprekingen op het werk, lunch, etc.

Communicatiemiddel	Doel	Wanneer	Verantwoordelijke
Kennisdelingsbijeenkomsten	Presenteren van energie en reductiebeleid, footprint, reductie maatregelen, resultaten reductiemaatregelen	4x p/j	Directie / communicatie
	Bespreken van plannen voor de langere termijn op gebied van CO ₂ , ontwikkelingen rond de CO ₂ ladder.	2x/j CO ₂	
Toolbox-meetings	Praktische tips, bevindingen, meldingen etc.	10x per jaar	Directie
Prikbord	Communiceren van afspraken	Continue	Directie

Om de aandacht voor CO₂ reductie vast te houden is het belangrijk om de communicatiemomenten te verspreiden over het jaar. Zie hiervoor de communicatiekalender in de bijlage



2.3 Organisatie

De volgende taken zijn vastgesteld voor de communicatie over CO₂:

Taak	(Eind) verantwoordelijke
Opstellen reductiedoelstellingen	Directie
Aanleveren informatie m.b.t. de CO ₂ emissie	Administratie
Vaststellen inhoud van de communicatie	Directie
Uitvoeren van de communicatie	Directie

2.4 Evaluatie

Ieder jaar worden de resultaten van het communicatiebeleid geanalyseerd en geëvalueerd. Aan de hand van de resultaten van de evaluatie wordt bekeken op welke punten de communicatie moet worden aangepast. Belangrijk uitgangspunt hierbij is, dat in ieder geval moet worden uitgevoerd wat is afgesproken in dit communicatieplan en moet worden voldaan aan invalshoek C van de CO₂-prestatieladder.



3.0 Externe communicatie

3.1 Doel

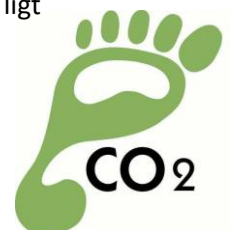
Het doel van (externe) communicatie is het bieden van transparantie over doelstellingen, ambitie en resultaten op het gebied van CO₂-reductie. Het uitdragen van de ambitie op dit punt kan een positieve bijdrage leveren aan het imago van Kummeling. Om CO₂-reductie te realiseren is naast medewerking van medewerkers ook medewerking van anderen nodig. De stakeholders.

3.2 Strategie en doelgroepen

Gelet op het belang van de CO₂-reductie is het belangrijk dat dit breed gedragen wordt, zowel binnen als buiten Kummeling. Alleen op deze manier kan er optimale CO₂-reductie worden behaald. De belangrijkste doelgroepen worden onderstaand weergegeven het belang voor onze activiteiten op CO₂ reductie gebied:

Belanghebbende	Mate van belang	Relatie met onze CO ₂ activiteiten
Potentiële opdrachtgevers	Hoog	Door potentiële opdrachtgevers te interesseren voor onze visie en aanpak, kunnen aanvragen van opdrachtgevers worden aangetrokken die deel willen nemen in CO ₂ reductie op toekomstige projecten
Opdrachtgevers	Hoog	Opdrachtgevers – voor Kummeling zijn dat veelal overheden als gemeenten, provincie, waterschappen en Rijkswaterstaat – hebben veelal duidelijke doelstellingen op gebied van CO ₂ reductie, maar soms weinig beeld van het aandeel van de groene ruimte hierin. Hierin kan Kummeling een belangrijke rol spelen en kan ook meer werk betekenen
Leveranciers	Gemiddeld	Diverse leveranciers werken ook uitvoerend en hebben direct effect op de CO ₂ footprint van projecten. Anderen zijn meer facilitair
Onderaannemers	Hoog	Dit zijn partijen die voor Kummeling Groen en Infra werkzaamheden uitvoeren op projecten. Ook bij onderaannemers dient de bewustwording, zoals bij het eigen personeel, gecreëerd te worden, omdat dit direct effect heeft op de uitstoot op onze projecten.
Collega bedrijven	Gemiddeld	Met collega bedrijven kunnen sector initiatieven worden opgezet om verdere reductiemogelijkheden te onderzoeken
Ketenpartners	Gemiddeld	Met ketenpartners wordt overlegd over reductiemogelijkheden in de keten en worden emissiecijfers uitgewisseld
Potentiële medewerkers	Gemiddeld	Potentiële medewerkers die interesse hebben op dit terrein kunnen worden aangetrokken door actieve uitingen over onze CO ₂ activiteiten
Maatschappelijke organisaties	Laag	Organisaties gericht op milieu en duurzaamheid kunnen een beter beeld krijgen van het belang van CO ₂ -bewuste groen- in het beleid van de openbare ruimte en daarmee weer opdrachtgevers beïnvloeden op voor ons bedrijf te kiezen

Het karakter van de externe communicatie is anders dan het karakter van de interne communicatie. Bij interne communicatie ligt de focus vooral op het bewustzijn van medewerkers, terwijl bij de externe communicatie de nadruk ligt op het bedenken van CO₂-vriendelijke oplossingen in projecten en het benadrukken van het belang van reductie. De boodschap is officiëler en zakelijker van aard en de positie van Kummeling wordt op relevante wijze gepresenteerd. Er wordt gekozen voor een strategie waarbij de nadruk ligt op informeren, waarbij steeds meer het contact (dialog) met de stakeholders wordt opgezocht.



3.3 Doelstellingen

Onderstaand worden de doelstellingen per belanghebbende weergegeven:

Belanghebbende	Doelstelling
Potentiële opdrachtgevers	In de acquisitie wordt Kummeling naast al haar kwaliteiten ook als potentiële CO ₂ reductie partner gezien
Opdrachtgevers	Geïnteresseerde opdrachtgevers zijn bekend met onze activiteiten en resultaten op gebied van CO ₂ reductie
Leveranciers / onderaannemers	Leveranciers die ook uitvoerend werken op onze projecten zijn bekend met onze activiteiten en globaal op de hoogte van resultaten op gebied van CO ₂ reductie
Collega bedrijven	Geïnteresseerde collega bedrijven zijn bekend met onze activiteiten en resultaten op gebied van CO ₂ reductie
Ketenpartners	De directe ketenpartners zijn op de hoogte van Kummelings ambitie om in de keten de CO ₂ emissie te verlagen en hebben kennisgenomen van haar ketenstudie materieel voor maaierwerken
Potentiële medewerkers	Kunnen als zij digitaal op zoek gaan naar informatie van ons bedrijf, onze activiteiten op CO ₂ gebied direct vinden
Maatschappelijke organisaties	Organisaties gericht op milieu en duurzaamheid kunnen onze activiteiten en resultaten op gebied van CO ₂ reductie gemakkelijk volgen.

3.4 Aanpak

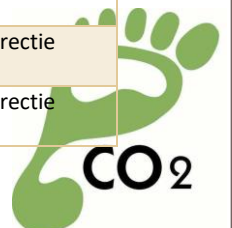
Zoals blijkt uit de doelstellingen en de strategie zal Kummeling regelmatig naar buiten treden over het CO₂ beleid en de bijbehorende reductiedoelstellingen. Hierbij wordt ingegaan op de rol die Kummeling kan spelen bij het behalen van de CO₂ reductie. Ook kan worden aangegeven welke mogelijkheden er zijn voor onze stakeholders om reductie te behalen binnen de keten.

Middelen:

Bij de externe communicatie wordt zoveel mogelijk aangesloten bij de bestaande communicatiemiddelen:

- overlegvormen met partijen
- website
- persberichten

Belanghebbende	Communicatiemiddel	Inhoud	Wanneer	Verantwoordelijke
Potentiële opdrachtgevers	Website	Footprint, CO ₂ reductiedoelstellingen, plan van aanpak, deelname initiatieven	2x per jaar	Directie
	Acquisitie bespreking	Beleid en reductie-mogelijkheden	Elke bespreking	Project-leider
Opdrachtgevers	Projectoverleg / acquisitie overleg	Beleid en reductie-mogelijkheden	Bij projectstart	Project-leider
	Website	Footprint, CO ₂ reductiedoelstellingen, deelname initiatieven	2x per jaar	Directie
Leveranciers	Inkoop overleg	Beleid en reductie-mogelijkheden	Elke inkoop	Project-leider
	Website	Footprint, CO ₂ reductiedoelstellingen, deelname initiatieven	2x per jaar	Directie
Collega bedrijven	Cumela bijeenkomsten	Stand van zaken, benchmarkgegevens, nieuws	1x per jaar	Directie
	Website	Footprint, CO ₂ reductiedoelstellingen, deelname initiatieven	2x per jaar	Directie



Belanghebbende	Communicatiemiddel	Inhoud	Wanneer	Verantwoordelijke
Ketenpartners	Inkoop overleg	Beleid en reductie-mogelijkheden	Elke inkoop	Project-leider
	Website	Footprint, CO ₂ reductiedoelstellingen, deelname initiatieven	2x per jaar	Directie
Potentiële medewerkers	Website	Footprint, CO ₂ reductiedoelstellingen, deelname initiatieven	2x per jaar	Directie
Maatschappelijke organisaties	Persberichten	Stand van zaken, nieuws	1x per jaar	Directie
	Website	Footprint, CO ₂ reductiedoelstellingen, deelname initiatieven	2x per jaar	Directie

De inhoud van de communicatie met de betreffende belanghebbende is mede afhankelijk van het kennisniveau op gebied van CO₂ emissie en reductie. Onderstaand wordt aangegeven hoe dit verschil de inhoud van de communicatie beïnvloed:

Belanghebbende	Kennisniveau	Inhoud communicatie
Potentiële opdrachtgevers	Laag	Algemene informatie over CO ₂ activiteiten op de website
	Hoog	Op de website kan worden doorgelinkt naar gespecificeerde en gedetailleerde informatie
Opdrachtgevers	Laag	In overlegvormen wordt algemeen gemeld over Kummelings CO ₂ activiteiten
	Hoog	In overlegvormen wordt specifiek ingegaan op mogelijkheden voor reductie op projecten en wat Kummeling aan deskundigheid kan bieden, opdrachtgever wordt gestimuleerd om projecten met gunningsvoordeel uit te zetten
Leveranciers	Laag	In overlegvormen wordt algemeen gemeld over Kummelings CO ₂ activiteiten
	Hoog	Leverancier wordt o.a. voorafgaand aan het project meegenomen in de vraag waar mogelijkheden liggen voor CO ₂ reductie in relatie tot de werkzaamheden van de leverancier
Collega bedrijven	Laag	Algemene informatie over CO ₂ activiteiten op de website
	Hoog	Op de website kan worden doorgelinkt naar gespecificeerde en gedetailleerde informatie, bij onderlinge kennismaking en contacten wordt gekeken hoe samen kan worden gewerkt aan delen van kennis en ervaringen, bijvoorbeeld in initiatieven.
Potentiële medewerkers	Laag	Algemene informatie over CO ₂ activiteiten op de website
	Hoog	Op de website kan worden doorgelinkt naar gespecificeerde en gedetailleerde informatie
Maatschappelijke organisaties	Laag	Algemene informatie over CO ₂ activiteiten op de website
	Hoog	Op de website kan worden doorgelinkt naar gespecificeerde en gedetailleerde informatie, bij onderlinge kennismaking en contacten wordt gekeken hoe samen kan worden gewerkt

3.5 Organisatie

De volgende taken zijn vastgesteld voor de communicatie over CO₂:

Taak	(Eind) verantwoordelijke
Opstellen reductiedoelstellingen	Directie
Aanleveren informatie m.b.t. de CO ₂ emissie	Administratie
Vaststellen inhoud van de communicatie	Directie
Uitvoeren van de communicatie	Directie



3.6 Evaluatie

Ieder jaar worden de resultaten van het communicatiebeleid geanalyseerd en geëvalueerd. Aan de hand van de resultaten van de evaluatie wordt bekeken op welke punten de communicatie moet worden aangepast. Belangrijk uitgangspunt hierbij is, dat in ieder geval moet worden uitgevoerd wat is afgesproken in dit communicatieplan en moet worden voldaan aan invalshoek C van de CO₂-prestatieladder.



Middel	Doelgroep	Inhoud	Wanneer	Verantwoordelijk
I N T E R N				
Kennisdeling bijeenkomsten	Alle medewerkers	Energiebeleid, lange termijnplannen CO ₂ footprint, reductiemaatregelen en resultaten	Continue 1x per jaar	Directie
Kennisdeling bijeenkomsten / toolbox-meetings	Alle medewerkers	Reductiemaatregelen en (tussentijdse)resultaten	Maandelijks	Directie
Prikbord	Alle medewerkers	CO ₂ footprint, reductiemaatregelen en resultaten	2x per jaar	Directie
E X T E R N				
Website	Alle stakeholders	Energiebeleid, duurzame ontwerpprincipes	1x per jaar	Directie
Website	Alle stakeholders	CO ₂ uitstoot en reductie	2x per jaar	Directie

